

Основные итоги работы Корпоративного университета в 2019 году

Проведено **>156 тыс.** курсов обучения для сотрудников. Обучением охвачены все целевые группы и категории персонала в соответствии с установленной периодичностью и Стратегией развития Компании.

На **50 %** увеличился охват сотрудников онлайн-обучением через портал Корпоративного университета – до 28 тыс. человек, использование онлайн-курсов среди рабочих на портале увеличилось в пять раз. Разработано **>100 новых онлайн-курсов**, их общее число на портале достигло 450.

Проведен форум «Образовательная среда» в Санкт-Петербурге, в котором приняли участие **>200 специалистов** по развитию и обучению персонала, HR-бизнес-партнеров и руководителей кафедр Корпоративного университета.

Открыты кафедры «Капитального строительства», «Правовых, имущественных и корпоративных вопросов», а также специализация «телекоммуникации» на кафедре «Информационные технологии» и профессиональная лаборатория «Непрерывность деятельности и риски ИТАТ» в рамках кафедры «ИТАТ».

Разработаны новые курсы по основным направлениям трансформации Компании: «Цифровая грамотность», «Обратная связь: равный равному», «Мотивация других людей», «Создание эффективных команд», «Продуктовый подход и Agile», «Человеческий фактор в бизнесе», «Спонсорство изменений», а также четыре программы подготовки комиссий по оценке вклада внедрения системы Управления по целям (УПЦ) 4.0¹.

В рамках Центра трансформации корпоративной культуры подготовлена «Мастерская 2.0» – программа для топ-менеджмента Компании «Действия вовлекающего лидера». Обучение прошли **6,5 тыс. руководителей**.

Среди курсов для подготовки рабочих реализованы такие программы, как «Защитное и зимнее вождение», «Методика анализа опасностей «Пять шагов», «Мастерская корпоративной культуры» и «Энергосберегающие мероприятия».

На курсах изучения иностранного языка прошли подготовку **906 сотрудников** Компании.

Проведен Кампус внутренних тренеров, включавший в себя конкурс «Лучший тренер» и Форум внутренних тренеров, вовлеченных в ключевые процессы трансформаций и изменений в Компании. В мероприятиях приняли участие **450 человек**.

По программе «Тренинг для тренеров» обучено **216 сотрудников** Компании.

Общее количество внутренних тренеров в Компании превысило **1,2 тыс. человек**.

За год силами внутренних тренеров обучено более **19 тыс. сотрудников**, в том числе **>8 тыс. руководителей** среднего и линейного уровня.

Внедрена процедура сертификации тренеров на право проведения программ в поддержку ключевых трансформаций Компании.

¹ / В Компании реализуется четвертая версия подхода УПЦ. В рамках этого подхода появляются новые коллегиальные органы – комиссии по оценке вклада. Для того чтобы все участники понимали свои роли в рамках работы комиссий (например, модератор, секретарь и пр.), разработаны четыре обучающих курса.



Корпоративный университет «Газпром нефти» получил премию «Эффективное образование»

В Компании создано **80 профессиональных сообществ** – рост их количества за год составил **9 %**. Наиболее активно развивается сообщество по новым технологиям в обучении Digital Learning – рост участников год к году составил **30 %**.

Запущен Корпоративный навигатор образовательных программ, содержащий информацию о **116 обязательных**, рекомендательных и кросс-функциональных программах, прошедших оценку Корпоративного университета.

Реализовано два проекта для исследования вопросов применения искусственного интеллекта в обучении, персонализации обучения и применения предиктивной аналитики.

Начата разработка VR²-платформы для централизованного управления VR-контентом в обучении.

Программа Корпоративного университета получила премию «Эффективное образование»

Программа «Управление партнерствами» «Газпром нефти» стала лауреатом III ежегодной премии и конференции «Эффективное образование». Проект победил в номинации «Лучшая образовательная программа корпоративного университета».

Премия ежегодно присуждается наиболее эффективным и оригинальным обучающим инициативам в сфере развития бизнеса и профессионального образования в России. В конференции принимают участие ведущие российские специалисты в области практической реализации образовательных и корпоративных проектов.

По оценке экспертов жюри, в «Газпром нефти» был создан сложный технологический образовательный проект, не имеющий аналогов в России. Программа представляет собой продукт нового формата, целью которого является выработка подхода к управлению партнерствами. Образовательный проект «Газпром нефти» позволяет обучающимся освоить лучшие российские и мировые практики управления партнерствами, сформировать единый понятийный аппарат, а также обменяться необходимым опытом.



Получение престижной премии свидетельствует о том, что «Управление партнерствами» не только является новаторским методологическим продуктом, но и отвечает актуальным запросам российского бизнес-сообщества. При этом внедрение программы позволяет получить разносторонний положительный эффект. С одной стороны, сотрудники приобретают новые знания и нарабатывают необходимые компетенции, с другой – Компания создает и развивает уникальные управленческие инструменты для повышения собственной конкурентоспособности.

Илья Дементьев

Ректор Корпоративного университета
ПАО «Газпром нефть»

РАБОТА С ВУЗАМИ И ШКОЛАМИ

Компания поддерживает систему непрерывного образования «Школа – вуз – предприятие», нацеленную на обеспечение постоянного притока талантливой молодежи, подготовку и формирование нужных компетенций у начинающих специалистов, готовых к вызовам будущего.

Система включает в себя профориентационную работу со старшеклассниками, целевое образование в высших и средних учебных заведениях, систему отбора сотрудников с высоким потенциалом и планирование их карьеры.

Мероприятия по поддержке и развитию талантов школьников

В 2019 г. «Газпром нефть» организовала несколько мероприятий по поддержке и развитию талантов школьников.

- «Газпром нефть» совместно с образовательным центром «Сириус» провела кейс-турнир «Умножая таланты». Турнир собрал 2,8 тыс. участников 8–11 классов из регионов деятельности «Газпром нефти». Все кейсы турнира – авторские разработки специалистов Компании и центра «Сириус». Финалисты «Умножая таланты» в 2020 г. отправятся в г. Сочи, где пройдут специальную образовательную программу и защитят свои проекты перед экспертами. Также победители получили дополнительные баллы к результатам сдачи единого государственного экзамена (ЕГЭ) для поступления на технические специальности Санкт-Петербургского политехнического

университета и Томского политехнического университета – академических партнеров турнира.

- Организован образовательный модуль для школьников в рамках программы «Большие вызовы» в центре «Сириус».
- В Санкт-Петербурге при поддержке Компании проведен всероссийский XV Балтийский научно-инженерный конкурс для школьников.
- В партнерстве со школой «Алгоритмика» запущен новый проект по обучению навыкам программирования детей и подростков в возрасте от 5 до 14 лет. В пилотном проекте приняли участие около 30 школьников из г. Санкт-Петербурга и Омска.
- Продолжилась профориентационная работа со школьниками в регионах присутствия Компании.

42

соглашения в рамках программы сотрудничества с вузами

2,8 тыс.

учеников приняли участие в турнире «Умножая таланты»



«Газпром нефть» вновь стала одним из самых привлекательных работодателей

Общественное признание

«Газпром нефть» удостоена наград агентства Universum как один из лучших работодателей по результатам опросов профессионалов и российских студентов. Самые высокие позиции Компания заняла в категории естественных наук – второе место в обоих рейтингах.

«Газпром нефть» вошла в топ-5 работодателей в четырех из шести направлений подготовки студентов: Компания стала третьей по привлекательности для обучающихся бизнесу и коммерции и четвертой – в рейтингах студентов-гуманитариев и будущих медиков. При этом Компания заняла шестое место в рейтинге ИТ-профессионалов, уступив лишь крупным ИТ-корпорациям и став единственной нефтяной компанией в топ-10.

«Газпром нефть» вошла

в топ-5

работодателей в четырех направлениях подготовки студентов

и в топ-10

рейтинга ИТ-профессионалов

Взаимодействие «Газпром нефти» с вузами-партнерами

В основе взаимодействия «Газпром нефти» с вузами-партнерами – заключение соглашений и меморандумов о сотрудничестве, направленных на решение следующих задач:

- совместно с учебными заведениями реализовывать магистерские программы и программы дополнительного профессионального образования по подготовке специалистов с необходимым набором компетенций;
- предоставлять целевым студентам возможность прохождения практики в Компании;
- развивать компетенции будущего, такие как цифровая эрудиция, системное мышление и умение работать в кросс-функциональных проектах

через внедрение новых учебных дисциплин;

- внедрять инновационные подходы к обучению, такие как индивидуальные траектории развития, хакатоны, кейс-чемпионаты, проектная работа;
- адаптировать существующие учебные программы под потребности Компании;
- предоставлять возможность стажировок преподавательского состава вузов в Компании;
- распространять лучшие практики по образовательным форматам и методам обучения;
- оказывать поддержку участию студентов в научно-практических конференциях, форумах и семинарах с целью погружения в инновационную деятельность.

505

выпускников вузов и сузов приняты на работу в «Газпром нефть»

